

# ネットビジネスの成功方法

## リストが勝手に集まる方法(PMS)を活用して 多量のリストを獲得することにより ネットビジネスを必ず成功させる方法

たとえば、無料オプトインアフィリエイトは、  
アフィリエイトにとって稼ぎやすい案件として今爆発的な人気があります。

このアフィリエイトは、誰でも比較的簡単に稼げます。

ただし、多数のメルマガ読者がいればです。

多数のリストがあればです。

無料オプトインアフィリエイトに限らず、  
ネットビジネスにおいては、  
【リスト】こそがビジネスを加速させるための不可欠な要素です。

そこで、このレポートでは、  
メルマガ読者を爆発的に増やす方法を伝授いたします。

さらに、獲得したメールアドレスが薄いメールアドレスであっても、  
それを濃いメールアドレスに代え、  
最終的に【良質な顧客リスト】を獲得する方法を伝授いたします。

## 【目次】

1. はじめに
2. プロジェクト【パンデミック】とは？
3. "核"となる【PMS】というシステム
4. リストがあれば本当に稼げるのか？
5. パンデミック・システム(PMS)を使います
6. PMS に疑問を持つ者がいます
7. 先ずメルマガを発行します
8. メールアドレスを獲得する最も効率がよい方法は「メルマガ広告」の出稿です
9. 広告出稿の内容は？
10. レポートスタンドを利用します
11. 薄いメールアドレスを濃いメールアドレス(リスト)に変える方法
12. 薄いメールアドレスを濃いメールアドレスに変える具体的方法
13. 濃いメアドを獲得するプレゼント
14. 私が無料で入手した素晴らしい物(便利ツール)
15. 素晴らしい物(便利ツール)をプレゼントします
16. 無料プレゼント「PMS」に付加価値をつける情報
17. 2つめの無料プレゼント
18. おわりに

## 1. はじめに

このレポートで、はじめにお話しすることは、常識では考えられない【リスト収集法】です。

この方法は、  
「ネットビジネス初心者」であっても「凡人」であっても、  
ほったらかしでリスト(見込み客)がガンガン集まる方法です。

「リスト」と聞くと、  
あなたがネットビジネス初心者である場合は身構えてしまうかも知れませんが、  
そんな「難しい話」ではないので、ご安心ください。

この方法は、最短で今日の内にリストを集めることができ、  
さらに明日からは  
「ほったらかし」でリストが集めるではなく集まってくる…  
という、かなり非常識で「うさん臭い話」です。

うさん臭い話しになってしまうのは申し訳ないですが、  
事実なのでどうしようもありません。

この話しが「本当に事実」かどうかは、  
今からお話しする内容をご覧頂き、  
あなた自身の目で判断して頂ければと思います。

このリスト収集法のことをプロジェクト【パンデミック】といいます。

## 2. プロジェクト【パンデミック】とは？

ネットビジネスで大きく成功している人のほとんどは「リスト」を保有し、  
そこに何かしらのアプローチ(メール配信)をして稼いでいるのは周知の事実です。

リストを保有するということは、  
その膨大なリストにメール1通送るだけで売上が作れたり、  
「〇〇ができる人いませんか？」などの人材を募集したり、  
自由にあなたがコントロールできるということです。

極端なことを言えば、  
欲しいモノが欲しい時に手に入る…  
と言っても過言ではありません。

例えば 1,000 万円ほしければ 1,000 万円儲かるし、  
出会いたい人がいればその人に出会うことができる・・・  
それが【リスト】を持つ最大のメリットで、  
ビジネスを加速させるためには欠かせないモノこそ  
【リスト】だと言えます。

つまり・・・

ネットビジネス初心者こそ「リスト」を保有し、  
そのリストを最大限活用してビジネスを加速的に成長させていくことが、  
最短で成功する秘訣だと言っても過言ではありません。

しかし、ネットビジネス初心者が  
「リストを大量保有する」というのは、  
相当大変なことであることもまた事実です。

この「大きな壁」によって、  
多くの者が脱落したり撤退していくので、  
成功者と呼ばれる者は一握りなのが現在の状況なのです。

そんな背景を受けて考えられたのが  
【パンデミック】というプロジェクトです。

**【パンデミック】では、  
【PMS】というシステムを利用することで、  
この「大きな壁」を限りなく低く低く低くすることができます。**

「ネットビジネス初心者」も「中級者」も「上級者」も・・・

全員にとって欠かせない「リスト」が「勝手に集まる」仕組みを用意し、  
参加者全員が「リストホルダー（リストを多く保有している人）」になる  
ことを目的としたプロジェクトが【パンデミック】なのです。

パンデミック(Pandemic)とは、  
直訳すると【爆発感染 ※Google 翻訳では世界的流行病…(汗)】という意味で、  
その名の通り人から人へ…  
リストからリストへ感染していくかのように広がっていく意を表す言葉です。

つまり、あなたが  
「ある仕掛けを行なうだけで、  
後は勝手にリストが集まってくる仕組みが  
【パンデミック】なのです。

実際にあなたが行うことは簡単で、1分で作れる  
『感染菌(言葉は悪いですが…遊び心なのでご了承下さい)』  
を配布すれば、  
後は感染者(リスト)がドンドン次の感染者(リスト)を増やしていってくれます。

『感染菌』という表現は悪いですが、  
実際は「仕掛けの入った無料レポート」のことで、  
ネットビジネスをしている人であれば  
誰も「ほしい！」と思うレポートのことです。

要は、あなたにさせていただくのは、  
「無料レポートの配布のみ」です。

パンデミックは、  
あなたが直接集めることができたユーザーさんが少ないとしても、  
そこから後は「勝手に」リストが集まってくる仕組みだと言うことです。

分かりやすいように図で表現してみると、あなたが行うことは下記の通りです。



今までメルマガなどを行ったことがなくても、  
今すぐ簡単にスタートできる準備マニュアルを用意しています。

あなたが「何かからすればいいか？」と迷うこともなく始めることができる実践マニュアルも用意しています。

仮に「配布方法が分からない」という場合でも、  
「どこでどのように配布すれば効率的に配布できるか？」  
などのノウハウも無料でお伝えいたします。

さらにパンデミックプロジェクトの運営サイドから  
**【指示メール】**も届けられますので、  
実質的な問題として  
「何をすればいいのかわからない」  
ということは起こらないようになっているのでご安心ください。

つまり、あなたはマニュアルやメールの指示通りの作業を行うだけで、  
驚くほど簡単にリストを集めることが出来てしまう・・・  
というわけです。

なぜそのようなことが可能なのかと言うと、  
このプロジェクトの「核」となるシステムが重要な意味をもっています。

### 3. "核"となる【PMS】というシステム

【PMS】とは

【Pandemic Marketing System (パンデミック・マーケティング・システム)】

の頭文字を取った略語で、

このレポートや様々なマニュアルと同様に無料でお使い頂けるシステムです。



※システムの利用方法(ログイン方法)は、後ほどお伝えいたします。

この【PMS】を使えば、

あなた専用の「感染菌」を1分もあれば作成できますので、  
後はその感染菌を実践マニュアルにそって配布すれば、  
後はお金も時間もかけずに「勝手に」リストが集まってきます。

しかも無料レポートスタンドなどで集まるような、  
メールを配信しても反応のない薄いリストとは違って「濃いリスト」が大量に集まります。

なぜ【PMS】を使うと勝手にリストが集まるのかと言うと、  
【PMS】では【2ティア】という仕組みを導入しているからです。

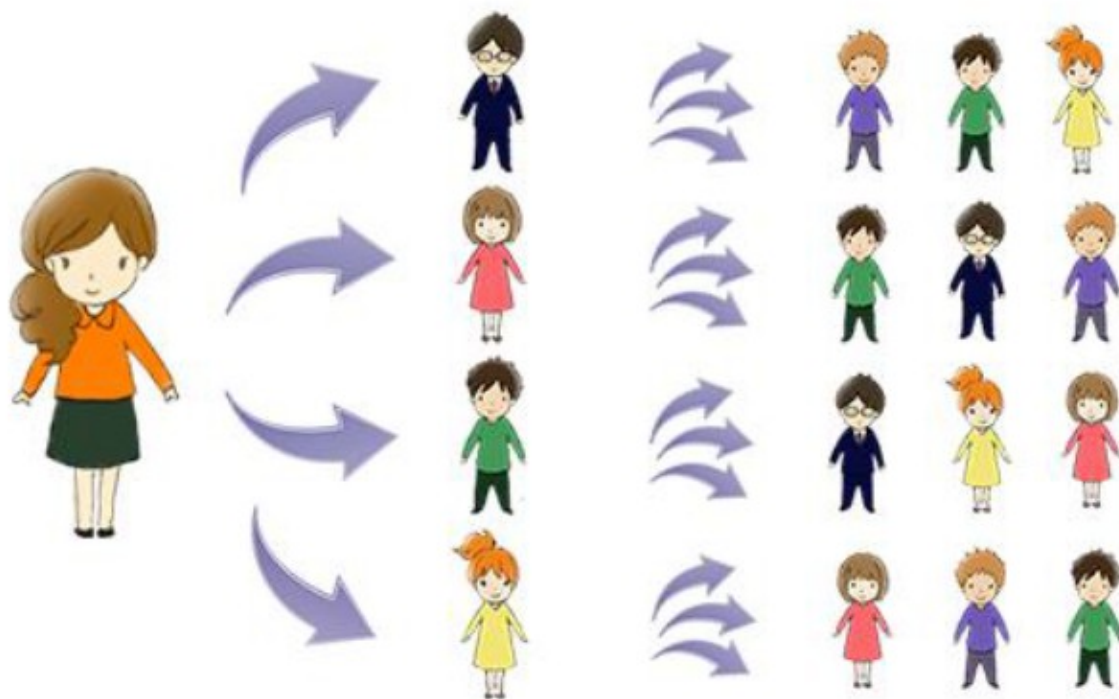
【2ティア】について詳しい説明は割愛いたしますが、  
要はあなたが集めたリストがまた別のリストを集めてくると、  
そのリストもあなたは得ることができる…  
という仕組みのことです。

インフォトップなどの大手 ASP でも採用している仕組みなので、詳しく知りたければ、ヤフーやグーグルなどで検索して調べてください。

分かりやすいように数字で説明すると・・・  
例えばあなたが4人に「感染菌」を配布したとします。

その4人が3人ずつに感染菌を配布したとすると、  
感染した 12 人と最初到你が配布した4人とを合わせて  
16 人のリストが手に入る・・・  
ということです。

直感的にイメージが掴めるように図にしてみると、  
下記のようなイメージになります。





では続いて、現実的な数字を使って説明してみると、  
下記のようなシミュレーションとなります。

あなたが自分のメルマガやブログ、  
Facebook や Twitter といったメディアで感染菌(無料レポート)を配布し、  
100 人がダウンロードしてくれたと仮定します。

今までの経験からいくと、  
その 100 人中だいたい3割にあたる 30 人くらいが  
【パンデミックプロジェクト】に参加してくれます。

この 30 人があなた同様 100 人に感染菌を配布したとすると、  
 $100 \times 30 = 3,000$  人、

これに加えてあなたが最初に配布した 100 人で、  
合計 3,100 人のリストをあなたは得ることができます。

もし、あなたが自分のメルマガなどの媒体を持っていなかったとしても、  
様々な配布方法を『実践マニュアル』でお伝えするので安心してください。

この仕組の活用方法と可能性は計り知れないほど大きく、  
例えばですがコストをかけて爆発的にリストを集めることも可能です。

そう…

数万円のコストをかけて大きなメルマガに広告を依頼したとして、  
そのメルマガから 1,000 人に配布することができたとするとうなるでしょうか？

わざわざ計算しなくても、  
その圧倒的な数字はイメージできるかと思います。

それに、もし「現リストホルダー」を感染させることができたとしたら…

彼らは1人で何万人にも感染させる力を持っているから、  
それを考えるととてつもない可能性を秘めたプロジェクトだと言うことが分かります。

何万人もリストを持っている人は、  
リストの価値を誰よりも知っているから、  
このプロジェクトを知った時点で「誰よりも早く実践する」のは目に見えています。

実際問題としては先ほどの計算式の通りには動かないかもしれませんが、  
上振れ下振れ含め「膨大なリスト」を獲得できることは間違いありません。

実践マニュアルに沿って活動するだけで、  
場合によっては数日で1万リスト程度なら獲得してしまうであろうし、  
旨くすれば何万というリストを獲得することもあります。

しかも、  
あなたが実践マニュアルを実施すればするほど可能性は広がる一方で、  
決して「無駄」は起こりません。

**パンデミックは、無限の可能性を秘めたプロジェクトになっています。**

**濃いリストを・・・**

**ほたらかしで・・・**

**大量に集めることができる・・・**

このような条件であれば、  
ネットビジネス初心者でも「稼げる」と  
お話している理由がお分かり頂けるだろうと思います。

とは言え、

「リストがあれば本当に稼げるのか？」

このような疑問もあるかも知れませんが、  
次項から、その点に関して説明していきたいと思います。

#### 4. リストがあれば本当に稼げるのか？

突然ですが、あなたに質問です。

「ネットビジネスで成功している人は誰ですか？」

あなたの直感で構いませんので、  
少しだけ目を閉じて考えてみて下さい。

どなたか思い描くことはできましたか？

その人は「メールマガジン」を発行していませんか？

そう。これが答えですね。

もちろん一切表には出ずとも稼いでいる人はたくさんいますし、  
顔を出さずに稼いでいる人もたくさんいます。

しかし、どういった形であれ皆メールマガジンの発行は行なっています。

それくらい「ネットビジネス」という世界において、  
【リスト】と言うものは価値を持っています。

いや、ネットビジネスだけではなくどんなジャンルにおいても  
「リストこそ全て」だと言っていいほど、  
現金よりも何よりも【顧客リスト】が大切なのです。

それくらい"超"重要なリストを大量に集めることができるのが、  
この「パンデミック」というプロジェクトです。

実際問題として「いくら稼げるのか？」ということですが、  
例えばパンデミックプロジェクトで『1万リスト』集めることができたとしましょう。

先ほど説明した通り、この数字はいたって現実的な数字です。

その1万人に対してあなたがメールで「アフィリエイト」を行った…  
と仮定します。

すると、約 1,000 人があなたのアフィリエイト URL をクリックしてくれました。

この数字はあくまで参考数字なので、もっとクリック率を高めることもできますし、  
もっと低い場合もあります。

クリック先のページの精度にもよりますが、  
そこから 100 人が購入などのアクションに至ったとして、  
1件1万円のアフィリエイト報酬がもらえたとしたら…

「100 人 × 1万円 = 100 万円」

そう。

たった1回メールを配信するだけで 100 万円の収入になります。

これを月に5回行ったとすると……

どうでしょうか？

ワクワクしてこないでしょうか？

## 5. パンデミック・システム(PMS)を使います

Pandemic (パンデミック)とは、  
「爆発感染」というような意味合いで、  
爆発的にリストが集まる・・・  
という意味が込められています。

今まで「コツコツと」リストを集めていた人を、  
「ママチャリ」でギコギコと汗をかきながら、  
えっちらほっちら進んでいる人だとすれば・・・

このシステムを使っている人は、  
「F1マシン」に乗って時速 300km で、  
ママチャリを風圧で吹き飛ばして進む、  
F1レーサーのようなものです。

まさに圧倒的だと言えるほど、  
「使う者」と「使わざる者」  
この両者をハッキリと差別化する、驚きのシステムです。

このシステムは「キーち」こと、  
リバリッチの「川村希一」氏が提供してくれるシステムです。

ネットビジネスをしている方なら、  
一度は「キーち」という名前を聞いたことがあるかもしれません。

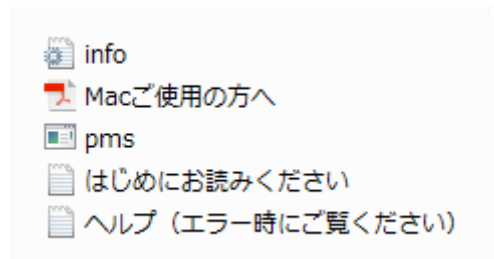
リバリッチの「川村希一」氏と PMS の紹介記事をお読みください。

[川村希一氏の紹介ページ](#)

納得して頂いたならば、  
下記から PMS の ZIP ファイルをダウンロードしてください。

### [PMS のダウンロードページ](#)

※セキュリティの関係上、firestorage にアップしています。  
サイト内真ん中の  
「pa144472447213043(5).zip」  
をクリックすればダウンロードできます。



このような中身が出てきますので、

- ① 「はじめにお読みください」を読んで注意事項を確認してください。
- ② PMS を起動してください。

PMS を起動し、  
名前とメールアドレスを記入し、規約事項に同意してください。

ログインできます。

なお、捨てアドなどで登録しますと、  
後々あなたの作業が煩雑になります。

メインのメールアドレス、  
あるいはこれに近いメールアドレスで登録することをお勧めいたします。

メール解除は1クリックですから、負担になることはありません。

使い方は、PMS 内のマニュアルに記載されています。

このシステムは、「勝手に」リストが集まるシステムです。

"集める"ではなく"集まる"です。

「百聞は一見にしかず」です。

費用は一切かかりません。

スマホなどパソコン以外で閲覧されている方は、  
下記フォームからご利用ください。

[PMS フォーム](#)

クリックすると、フォームが表示されます。  
お名前とメールアドレスを記入し、利用規約を確認の上、パスワードを取得してください。

ログインできましたら、  
PMS の【HOME】利用マニュアルの、  
1. はじめに、  
2. 準備編、  
3. 実践編、  
システム利用マニュアル、  
メルマガアフィリエイトについてを、  
一読ください。

【PMS 準備編】に、  
メール配信スタンドが紹介されていましたよね？  
その加入方法も説明されていましたね？

【PMS】で紹介されている「メール配信スタンド」を使用する場合は、  
PMS で獲得したリストがあなたのメルマガに「自動登録」されるので大変便利です。

このレポートで紹介している方法では、  
1日で数百件のリストを獲得することもあると思いますので  
「自動登録システム」は大変ありがたいです。

【PMS】で紹介されているメール配信スタンドの利用を、ご検討ください。

既に、まぐまぐ！でたくさんの読者を持っている方は、代理登録機能をご利用ください。

やはり、まぐまぐ！は「日本最大手の配信スタンド」ですから、  
有料の代理登録機能に見合うだけの価値はあります。

なお、まぐまぐ！を使用する場合は、  
PMS の「感染レポートからメールアドレスをコピー」  
⇒「メルマガに代理登録」  
を行ってください。

まぐまぐ！以外の無料メルマガサービスには、そもそも代理登録機能がありません。

したがって、まぐまぐ！以外の無料メルマガサービスでは、このレポートでご紹介する方法は使えません。

## 6. PMS に疑問を持つ者がいます

### ① 自分のリストが流出する

あなたが既に読者1万人のメルマガを発行していると仮定します。  
あなたは、PMS を使ってみようと思いました。  
このとき、あなたは既存の読者1万人に【PMS】を紹介しますか？

ここで、2通りの人がいます。

一方は躊躇なく、【PMS】を既存のメルマガ読者1万人に対して紹介します。  
他方は、既存の読者1万人に対しては【PMS】を紹介しません。

紹介しない理由は、  
あなたのメルマガ読者が【PMS】を利用すれば、  
あなたのメルマガ読者が「あなたに PMS を紹介した者」のメルマガ読者(2ティア)になるからです。  
あるいは、川村希一氏の指示メールが、届くことになるからです。

現実的には、この程度のことで大きな損失はありません。

少し考えれば判りますが、「あなたのメルマガ読者1万人があなたのメールしか見ていない」などということはありません。

仮に、あなたが PMS を紹介した者(あなたのメルマガ読者)が PMS を利用しても、  
あなたのメルマガ読者の受け取るメルマガが僅か1件か2件増えるだけです。

そのメルマガが不要であれば、即座に解除するでしょう。

あなたのせいで、煩わしい思いをしたと思う者が何人いるでしょうか？

それでも、既存のメルマガ読者には【PMS】を紹介しないという人はいると思います。

このような人は、既存のメルマガ読者は既存の方法で、  
【PMS】は新規メルマガ読者獲得に活用すればよいわけです。

つまり、仮にリスト流出を危惧するのであれば、  
【PMS】を「読者0からリストを集めるツール」として使えばよいわけです。



よって、既存のメルマガ読者に悪影響がでるなどということはありません。

**結論として、「自分のリスト流出」は問題となりません。**

## ② メルマガ広告でお金を使わせるつもりだ

【PMS】では、早く結果を得る方法としてメルマガ広告を推奨しております。

メルマガ広告には、広告費用が必要です。

しかしながら、広告費用が必要なのは【PMS】のせいではありません。

メルマガ広告は、PMS を使用しない場合でも利用される大変有効な広告手段です。

【PMS】は、「メルマガ広告の対費用効果」を格段に向上させてくれるものです。

この点に関しては、詳しく後述いたします。

メルマガ広告を使うか否かは、【PMS】を使用するあなたが決めることです。

メルマガ広告の利用を強制しているわけではありません。

## ③ 【PMS】は結局「川村希一」氏を儲けさせるためのものだ

この考え方は、まったくナンセンスです。

あなたは、あなたにとっての「PMS の利用価値」を考えればいいのです。

このシステムの運用で川村氏が幾ら儲けようが、あなたにも私にもまったく関係ありません。

むしろ、PMS の運営コストだけは儲けて貰わないと、PMS が存続しません。

大変重要なので、もう一度確認いたします。

## あなたは、【PMS】に大きな可能性を感じませんか？

川村希一氏が儲かるのはイヤですか？

私は、自分にとって役に立つものは利用したいと思っています。

自分が稼げるのであれば、  
川村氏が結果的に私の何十倍何百倍稼ごうが何ら問題ありません。

不要な「やっかみ」ほどビジネスを阻害するものではありません。

なお、PMS に自動オファー機能が付いた PMM が有料で販売されています。

有料とはいえ、現在のところモニター価格は 19,800 円です。

決して手が出ないという価格ではありません。

PMM によれば、PMS の運営利益の一部も手に入るわけです。

ただ、集客のみに特化した PMS で十分とも考えられます。

PMS は、公開されて2年以上経過しましたが、  
未だ大きくは注目されていないようにも思えます。

理由は、PMS の潜在能力・可能性を理解できず、  
使いこなせない者が大部分だからでしょう。

PMS を紹介している無料レポートなども散見しますが、  
紹介している者自身が PMS を理解していない  
あるいは軽視している  
ようにも見受けられます。

たとえば、  
「プレゼント」と題して【PMS】の入手先だけを紹介している無料レポートがありました。

このレポート作成者は、PMS の価値をまったく理解できていないようです。

このように、【PMS】の紹介記事などは散見するのですが、  
「PMS の真の価値」を伝えるレポートはほとんどないと思います。

今ここで PMS を知ったあなたは、  
腰をすえてじっくりと「PMS の全貌」をご理解ください。  
そして、そのパワーを存分にご活用ください。

## 7. 先ずメルマガを発行します

【PMS】は、「リスト」をメールアドレスとして獲得するものです。

したがって、メールアドレスを獲得する最も直接的な手段として、メルマガジンを発行いたします。

PMS の感染菌は「無料レポート」であり、無料レポートの一番の目的は、メルマガ読者を獲得することです。

ブログがプル (PULL) 型媒体であるのに対して、メルマガはプッシュ (PUSH) 型媒体と呼ばれます。

ブログが「本店」で、メルマガは「営業マン」と思って頂ければいいでしょう。

メルマガは、お客様のメールボックスにダイレクトに飛び込んでいき営業をかけるわけです。

メールボックスという、比較的パーソナルな空間にダイレクトに情報を伝えることができますので、ブログに比べ訴求力が強いのが特徴です。

メルマガと言えば、日本最大手のメルマガ配信スタンド「まぐまぐ！」が有名です。

まぐまぐ！ <http://www.mag2.com/>

他の配信スタンドに比べればメルマガの到達率が高く、何よりも「日本最大手の配信スタンド」という圧倒的なブランド力があります。

しかしながら、まぐまぐ！は「発行」自体は無料で行えますが、メルマガ部数を増やす「代理登録」は有料になります。

まぐまぐの代理登録機能は、  
申請料金: 32,184 円  
利用料金: 月額 10,584 円  
です。

率直に言えば、初心者には高額です。

放っておいても勝手に読者が増えていくということはまずありえませんが、メルマガ発行において代理登録機能は必要不可欠です。

最適なメルマガ配信スタンドをご紹介しますのですが、説明の都合上後述させていただきます。

## 8. メールアドレスを獲得する最も効率がよい方法は「メルマガ広告」の出稿です

あなたがメルマガの発行を始めたばかりであれば、あなたのメルマガ読者は未だ0人かもしれません。

あなたのブログの読者も少ないかもしれません。

仮に、あなたの趣味ブログの読者が多数いても、読者のほとんどは、あなたとビジネス的繋がり希薄かもしれません。

facebook でも twitter でも、ビジネス的な繋がりはないかもしれません。

あなたが今まで、ブログ、SNSなどを存分に活用されている場合でも、ビジネス的繋がり希薄である可能性が高いのです。

あなたが  
「〇〇店のスイーツが美味しいよ」  
とつぶやけば100人がリツイートしたのに、  
「このビジネスが儲かるよ」  
とつぶやいても、リツイートは0人かもしれません。

**ビジネス的に言えば、「客層の違い」です。**

あなたが「人気者である」ことと、  
あなたが「ビジネスリーダー」であることは、  
まったく別なことです。

しかしながら、悲観する必要はまったくありません。

メルマガ読者0人からスタートします。

ブログは、とりあえず必要ありません。

facebook や twitter も同様です。

**先ず、「メルマガ広告」を利用してメルマガ読者(リスト)を獲得します。**

獲得するメルマガ読者は、決して「趣味」が同一な友達ではありません。

あなたと同様に、「ネットビジネスで稼ぐ想いをもつメルマガ読者」を集めます。

先ず、この想い(ネットビジネスで稼ぐ)を共有できる仲間を見つけます。

広告を利用するということは当然「広告費」という費用が発生します。

しかし、【PMS】を使用すれば広告の費用対効果は格段に向上します。

なぜなら、

【PMS】は「2ティアシステム」を採用していますので、  
あなたがある程度のメルマガ読者を獲得すれば、  
あなたのメルマガ読者(リスト)はほったらかしでも増殖していくからです。

この説明だけではピンとこない方は、  
「2ティア」をヤフーやグーグルで検索してください。

**要するに、  
あなたが【PMS】を使用していれば、  
あなたのメルマガ読者のメルマガ読者までもが、  
あなたのメルマガ読者になるということです。  
(あなたのメルマガ読者が、PMS を利用する場合がありますが・・・)**

【PMS】を利用しているあなたの場合は、  
「広告」は、「車のスタータ(セル)」のようなものです。

一度エンジンが動き出したら(読者が増えだしたら)、  
2度と「スタータ(広告)」を使用しなくても走り続ける(読者が増え続ける)のです。

したがって、「1回の広告」による読者増だけで満足できる方は、  
「広告出稿」は1度限りでよいということになります。

ただし、極めて個人的な見解なのですが、  
読者数1万人に到達するまでは状況を見ながら(読者の増え具合を見ながら)、  
広告出稿を繰り返すべきと考えております。

1万人の読者の中には【PMS】を利用している者が相当数含まれるはずですよ。

あなたの2ティアがどれほど増えるか想像してみてください。

話を戻して、あなたのメルマガ読者が0人とします。

あなたが初めての広告で、200人のメルマガ読者を獲得したと仮定します。  
(この数は控えめな数字だと思いますが…)

このメルマガ読者200人の中の60人がPMS利用者になったとします。

この60人中の僅か6人だけが、あなたと同様にメルマガ広告出稿を行い、  
それぞれ200人のメルマガ読者を獲得したら、  
このとき、あなたのメルマガ読者は、

**200人(あなたのメルマガ読者) + 1,200人(6\*200 :あなたの2ティア) = 1,400人**

随分控えめな計算をいたしました、  
それでも、  
たった一度のメルマガ広告で少なくとも1,400人のメルマガ読者を獲得できるわけです。

【PMS】を利用していなければ、獲得できるメルマガ読者は200人ですから、  
【PMS】の威力をご理解いただけたと思います。

このレポートの冒頭で、このレポートで紹介するのは、  
『ネットビジネス初心者であっても凡人であっても、  
ほったらかしでリスト(見込み客)がガンガン"集まる"方法です』  
と、宣言いたしました。

この宣言に、嘘・偽りはありません。

しかしながら、冒頭でその全貌の全てを説明できておりません。

あなたが既に 100 リスト所有していれば、【PMS の威力で容易く 1000~2000 リスト】  
獲得できます。

これは真実です。

ところが、あなたの所有リストが 0 であれば、  
100 倍 1000 倍にしてもやはり「0」です。  
これも、やはり真実です。

あなたには、  
「リスト 0 からリスト 100 あるいは 200 まで増やす作業を行っていただく必要があります」

この 0 から 100~200 までの作業として、最適なのが「メルマガ広告」の出稿です。

## 9. 広告出稿の内容は？

メルマガ広告のリンク先として、ランディングページ(LP)を作成し、  
あなたの商材を販売することもできます。

勿論、  
素晴らしい LP を作成し、  
素晴らしい商材を販売すれば、  
広告出稿だけで、  
大きな収益を得ることが可能です。

実際に、この戦略を実行している者は多数います。  
この戦略で大成功している者もいます。

ただし、相当高額な広告費を覚悟しなければなりません。

なにより、商材を作成しなければなりません。

商材を、すべて独力で開発できるならば、  
大変ではありますが素晴らしいことだと思います。

アイデアを出して外注するという手法もありますが、  
その開発費用は数百万円に及ぶこともあります。

現実問題として、  
素晴らしいLPを作成することができなければ、  
素晴らしい商材を提供することができなければ、  
広告出稿だけで大きな収益を得ることは不可能です。

たとえば、  
あなたのメルマガ広告を1万人のメルマガ読者が見たとします。  
そのうち、1,000人があなたのリンク先(LP)をクリックし読みました。  
そこに紹介されていたのが、価格1万円の便利ツールでした。  
購入に至るのは、100人以上でしょうか？  
勿論、魅力的な商材であれば、  
100人以上の者が購入してくれる可能性がないとは言いません。  
ただ、購入者が10人であれば、売り上げは10万円です。  
このとき、仮に広告出稿料金が10万円以上であったなら…  
赤字です。

そもそも、1,000人以上がクリックするメルマガ広告を探すこと自体が大変です。

また、仮にそんな優秀なメルマガ広告があったとして、  
広告料金が10万円以下ということはないと思います。

だから、出稿する広告のリンク先として、  
商材を販売するLPを推奨いたしません。

**わたしがリンク先として推奨するのは、  
無料ツールの取得先です。**

**その無料ツールが【PMS】です。**



聡明なあなたは、即座に疑問を感じるはずです。

「お金をかけて広告出稿をして、  
1円のお金も回収できないではないか？」  
と、

そのとおりです。

直接お金の回収はできません。

それでも、紹介するのが【PMS】であればどうでしょうか？

【PMS】は無料ですから、多くの者が利用してくれます。

【PMS】を利用してくれる者も、あなたと同様に、  
きわめて簡単にメルマガ読者を増加させることができます。

結果として、あなたのメルマガ読者は激増するはずです。

**ネットビジネスの本格開始は、  
「メルマガ読者が1万人に到達してから」  
と、考えられないでしょうか？**

メルマガ読者が1万人いれば、  
広告料金の必要な「メルマガ広告」を使う必要がなくなります。  
(勿論、1万人を超えたららと言って、止める必要もないのですが…)

自分のメルマガを使って、  
毎日、無料で、  
広告を配信することも可能です。  
(毎日、広告だけのメルマガを配信すべきではありませんが…)

とは言っても、  
メルマガ読者が1万人になるまでは無収入というのは  
酷ではあります。

そこで、  
メルマガでは、プレゼントと共に、  
無料オファーを行うことをお勧めいたします。

ただし、無料オファーの先には  
強烈な販売メールが待ち構えていることが多いので、  
あなた自身は、案内だけに留めるのが無難です。

参考になるメルマガとして、  
川島和正氏のメルマガを推奨いたします。

川島和正氏は、ネット界一の有名人の1人です。

川島氏自身も、メルマガで無料オファーの案件を紹介しています。

35万人以上に配信されているメルマガです。

川島氏としても、自分の信頼をなくすような案件はあまり紹介したくないはずです。

さらに、メルマガ中には川島氏の感想が記載されることもあります。

川島氏が紹介する案件のなかから、あなたが紹介する案件を絞り込むという作戦が採れるわけ  
です。

さらに、川島氏と無料オファー案件とのスタンスが大変参考になります。

川島氏自身は、案内・紹介はいたしますが、売り込みはいたしません。

メルマガ発行当初は、あなたも読者との程度のスタンスで接するべきです。

成果が上がらないとしても、「押しが弱い」「文章力がない」ではありません。

あなたとメルマガ読者との関係が、成約するほどには緊密ではないだけです。

報酬をあせるのは誰しも同じですが、  
「あせり」が読者に伝わると、  
読者は離れます。

あなたは、「押し売り」になってはいけません。

お客様は育てるものです。

お客様が育てば、あなたも成長できる(報酬が増える)という  
きわめて単純な図式です。

下記リンクをクリックしてください。

### [川島和正の無料メルマガ](#)

川島和正氏のサイトが表示されます。

案内に従いメルマガ登録すれば、  
川島氏のメルマガを購読できます。

メルマガ登録後、  
「川島和正アフィリエイトセンター」に登録する画面が表示されます。

このアフィリエイトセンターに登録すれば、  
あなたは上記川島和正氏の案件をアフィリエイトすることもできます。

あなたが取得したアフィリエイトリンクコードで、  
上記メルマガを紹介すればいいわけです。

あなたのアフィリエイトリンクから上記メルマガに登録があれば、  
あなたには1件あたり500円のアフィリエイト報酬が発生します。

あなたの無料オファー案件の一つとしても、「川島氏のメルマガ」は最適です。

さて、**広告出稿の内容です。**

広告のリンク先として最適なのは、**【PMS】**内の「リストが勝手に集まる方法」です。

### [リストが勝手に集まる方法](#)

このレポートが、  
プロジェクト**【パンデミック】**および**【PMS】**を正確に伝えるのに最適と思われるからです。

勿論、  
少なくともレポート内の「**PMS** のログインアドレス」は、  
「あなたの感染菌 URL」に変更する必要があります。

**PDF** ファイルを直接編集できる方は試してみてもよいと思います。

上記レポートを参考に独力でレポートを作成される方には、  
[リストが勝手に集まる方法](#)  
が、入力の助けになるかもしれません。

メルマガ広告のリンク先として、  
あなたの LP あるいは **PDF** ファイル「リストが勝手に集まる方法」  
を、ご作成ください。

広告のリンク先であるレポート(リストが勝手に集まる方法)は単に、メルマガ読者を増やすためのものでなく、あなたの【PMS】の利用者を増やすためのものです。

あなたの【PMS】の利用者が増えれば、結果としてあなたの読者(リスト)が激増するのは前述のとおりです。

したがって、  
「レポート」の内容は、  
「リストが勝手に集まる方法」のように、  
「あなたの【PMS】への登録を促すものにしてください。」

広告費は出稿先の広告媒体によって、2〜3万円程度のものであれば、十数万円のものなど、発行部数や効果によって価格は様々です。

自分のメディアで情報を発信していく場合、その規模にもよりますが、紹介 URL のクリック数は数十クリック。規模が小さければ、数クリック程度のものだと思います。少ないクリック数を積み上げ、コツコツとリストを獲得し、更には PMS の2ティア機能によってリストが増えていくという構図です。

ところが、広告を利用することで一気にメルマガ読者を増やすことができます。

既に何千、何万と読者がいる媒体でのメルマガ広告は、前述のとおり1回配信するだけで数百クリックを叩き出します。(タイミング、内容によっては1配信で1,000クリックを超える場合もあります)

自分のメディアのみで地道に紹介を続け、1000リスト集めるのに1ヶ月かかったものが、

極端な話、広告を利用することでわずか1週間で1000リストを集めることが出来る・・・それくらい威力のあるものだとお考えください。

## つまり、時間と労力を金で買う

これが広告を利用する最大の利点となります。

コツコツと自分のメディアを育ててリストを獲得するよりも、多少コストをかけてでも一気にリストを獲得したい。

そんな方には、広告を活用することをお勧めします。

というよりも、お金の工面がつくのであれば是非利用すべきと思います。

**極論、インターネット・ビジネスの成否は、「リスト」にかかっています。**

**リストが無ければ収益もあがりません。**

前述の「無料オプトインアフィリエイト」が良い例です。

無料リストを得るために1件300円や500円、場合によっては1000円という報酬が支払われているのは、リストが重要であることを理解しているからです。

**「1件のメールアドレスには3000円の価値がある」と言うものもいるほどです。**

ですから可能ならすぐにでも広告を打ち、早い段階で結果を得てください。

さて、話しを戻しますが、一言で「広告」と言っても様々なものがあり、価格帯もバラバラです。

広告は大きくわけて「メルマガ広告」と「サイト広告」の2つに分かれますが、このレポートでは即効性の高い「メルマガ広告」に特化して話を進めています。

メルマガ広告は短時間で売上を伸ばしたい場合や集客を行いたい場合に、“必ず利用するもの”と言っても過言ではありません。

先程も少し説明したように、1回掲載(配信)するだけで、数百ものクリックが発生する、優良なメルマガ広告も数多く存在します。

広告を利用することで当然費用がかかりますが、必ず多量のリストを獲得することができます。

さらに、あなたは【PMS】を利用しているわけですから、「2ティア」のリストも獲得できるので、獲得リストは爆発的に増えます。

既に、少なく見積もっても、【PMS】を利用していなければ、200人だったメルマガ読者が、【PMS】を利用すれば、1,400人になるとご説明いたしました。

しかも、これはたった一度のメルマガ広告の試算です。

**【PMS】を使っているあなたには、  
「途轍もなく大きな可能性がある」ことを、  
ご理解ください。**

評判が良い広告には、以下のようなものがあります。

柴野雅樹の『夢リタ通信』～IT 起業での成功法則～

<http://www.mag2.com/m/0000204359.html>

(参考クリック数:400～600)

川島和正の日刊インターネットビジネスニュース

<http://www.mag2.com/m/0000181856.html>

(参考クリック数:500～700)

デュアルライフアフィリエイト原田陽平の公式メールマガジン

<http://archive.mag2.com/0000183298/index.html>

(参考クリック数:200～400)

加藤賢の【ネットオークション成功法則】

<http://archive.mag2.com/0000191189/index.html>

(参考クリック数:200～400)

鬼った一号外広告

<http://www.01biz.biz/mad/>

(参考クリック数:200～400)

※【PMS】を紹介しているあなたの場合は、  
参考クリック数×7～10＝メルマガ読者数とお考えください。

※ 配信する原稿の内容によって、クリック数は上下してきますので、  
上記の数字はあくまでおおよその「平均」であり、  
参考としてお考えください。

ネットビジネス系ではこれらのメルマガが有名で、  
リピーターも多く利用している優良な広告です。

ご自分で探すなら、メルマガパートナーというサービスをご利用ください。

### メルマガパートナー

メルマガパートナーについて簡単に説明すると、  
これは広告媒体を管理する仲介業者のようなものです。

様々なジャンルの取り扱いがあり、  
1つのサイトで情報が得られるので、  
時間の短縮にもなってかなり便利です。

また、それぞれのこれまでの成果状況も分かっているので、  
安心して利用できます。

でも、本当に効果のある広告を教えてくれるの？

というような不安もあるかも知れませんが、

情報の早いインターネットの世界では、

わざわざ評判を落とすような真似はしませんので安心して下さい。

(もしそのようなことがあれば、掲載されているメルマガ広告(提携先)からも煙たがられ、提携が解消されてしまいますから。)

メルマガパートナーの利用には、  
問い合わせをすることが最初の1歩です。

予算や効果希望などをあらかじめ伝えれば、  
最適な広告を提案してくれます。

### メルマガパートナー問い合わせ

必要事項を入力して、返信を待つだけで最適な広告を提案してくれます。

今回の場合、  
紹介するレポートは『リストが勝手に集まる方法』(あるいはこれに類するもの)なので、  
まずはインターネットで稼ぐことに特化したメルマガ媒体を利用していくと良いです。

将来的には、違ったカテゴリで広告を模索してみるとよいでしょう。  
【PMS】はあらゆるカテゴリで利用できますから。

#### ※記入例

##### ■広告内容

ネットビジネスで稼ぎたいユーザーをターゲットに、無料でレポートを提供したい。

##### ■広告の目的

ツール&レポートの提供

##### ■ターゲット

ネットビジネスを始めたい人。

ネットビジネスで稼ぎたい人。

##### ■広告希望時期

いつでも可能

##### ■出稿予定URL

あなたのLPあるいはPDFファイル

<PMSで作成したあなたの感染菌URL>

##### ■その他

費用対効果が高い場合、継続利用を検討しているため、  
複数の媒体の提案を頂ければと思います。

-----  
結果が出るまでは広告費という予算を捻出することは不安かも知れません。

ですが、メルマガ広告の場合、配信とほぼ同時に反応が上がってきますので、  
その不安もすぐになくなります。

**リストが集まる >PMSの2ティア(拡散)が始まる >さらにリストが集まる**

念を押して言いますが、  
PMSはリストを集めれば集めるだけ拡散し、  
さらにリストが集まります。

リストが増えれば増えるだけ、  
これからあなたがアプローチできるターゲットが増える訳ですから  
それだけ収益も増えます。



集めたリストでアフィリエイト！というのが、  
手っ取り早いマネタイズだと思いますが、  
まずは焦らずリストを集めることに注力してください。

前述のとおり、  
ネットビジネスの本格開始は、  
「メルマガ読者が1万人に到達してから」  
と考えるべきではないでしょうか？

「必ず儲かることには投資を惜しまない」というのは、  
ビジネスの基本です。

## 10. レポートスタンドを利用します

前項の内容に戸惑いを持った方もいると思います。

メルマガ広告が効果があるのは分かるが、やはり金銭的な負担が問題だと。

勿論、わかります。

できる限り早い段階で1度は挑戦してみるべきと思いますが、無理強いはできません。

それでも重ねて申し上げます。

**あなた自身がメルマガ広告を利用しないで、  
あなたの【PMS 利用者】に  
「メルマガ広告の利用」を推奨できますか？**

結果的に利用しないのは致し方ないことですが、  
一度だけ「メルマガ広告の利用」を真剣に検討してください。

**勿論、お金をかけずにメルマガ読者を増やす方法も紹介いたします。**

メルマガ広告ほどの爆発力はありませんが、  
「無料レポート」を利用する方法があります。

**かつては、読者集めにはこれ以外ないほど、唯一無二の方法でした。**

現在は、アメブロなどのブログ、twitter や facebook などの SNS の躍進もあり、  
以前ほどは「無料レポート」が活用されていないようです。

しかしながら、このレポートで紹介する方法では、  
【PMS】を利用するので無料レポートの活用はすさまじい威力を発揮します。

以下に、オススの無料レポートスタンドをまとめています。

## (1)メルぞう

<http://mailzou.com/>

無料レポートスタンドでは一番影響力のあるサービスです。

情報商材のような有料級の情報を扱っており、ツールも充実しています。

2ティアを導入しており、リストも集まりやすいです。

無料レポートスタンドを利用する場合、メルぞうは、いの一に登録したいサービスですが、現在はメルぞうへの発行者登録は基本的に有料です。

ところが、期間限定ですが「メルぞうの発行者アカウント」を無料で取得できます。

<http://mailzou.com/>

で、「発行者の新規登録」をクリックすると、ポップアップで表示されます。

## (2)まぐぞう

<http://mag-zou.com/>

情報商材 ASP のインフォトップと同じ運営の無料レポートスタンドです。

<http://www.infotop.jp/>

ネットビジネス系の情報やツールが充実しています。

審査は、やや厳しいです。

### (3) Xam (ザム)

<http://xam.jp/>

メルぞうのゴールド会員(月額 3,980 円)の特典として、Xam(ザム)の発行者アカウントがプレゼントされます。

メルぞうやまぐぞうと比較すると簡素なレポートスタンドです。

扱うレポートは、ネットビジネス系が多いです。

### (4) 無料情報ドットコム

<http://www.muryoj.com/pub/publisher.php?M=100006008>

情報商材 ASP のインフォカートと同じ運営のレポートスタンドです。

<http://www.infocart.jp/>

2ティア制度があります。

### (5) スゴワザ

<http://sugowaza.jp/>

最近、審査が有料化されました。

## (6) 激増

<http://gekizou.biz/?aid=1040241>

有名レポートスタンドとしては唯一審査のないサービスです。

2ティア制度に対応しており、紹介ポイントでリストを増やせます。

非常に簡単な作りになっており、  
レポート数も多いので、  
初心者におすすめのレポートスタンドです。

## (7) インフォゼロ

<http://info-zero.jp/?icd=36873>

無料レポートを紹介するだけで紹介者は現金報酬が得られるという、  
情報商材 ASP の特性をつけたユニークなレポートスタンドです。

もちろんリスト集めにも使えます。

非常に拡散しやすく、ツイッターでも数多くの方が利用しています。

これらの「無料レポート」を利用してメルマガ読者(リスト)を増やします。

【PMS】を使用すれば、「無料レポート」の威力は倍増します。

前述のとおり、【PMS】は「2ティアシステム」を採用しているで、  
あなたがある程度のメルマガ読者を獲得すれば、  
あなたのメルマガ読者(リスト)はほったらかしでも増殖していきます。

**「無料レポート」は、「メルマガ広告」同様、  
「車のスタータ(セル)」のようなものです。**

一度エンジンが動き出したら(読者が増えだしたら)、「スタータ(無料レポート)」がなくても走り続ける(読者が増え続ける)のです。

しかも、「無料レポート」は、無料で出稿できるわけですから、  
何台ものエンジンをスタートさせることができます。

無料で行える「無料レポートの出稿」は、  
あなたが望みの読者数を獲得するまで継続すればいいわけです。

ライフワークとして、取り組むこともできます。  
あなたの無料レポートで、ネットビジネス成功者を輩出する。  
これって、楽しくないですか？

個人的には、無料でトライできる「無料レポートの出稿」が大好きです。

また、あなたは「無料レポートの作成」を通じて大きな知識の蓄積を得ることができます。

知識は、インプットだけでは完成しません。  
アウトプットにより、知識が完成します。

では、「無料レポート」の内容は？

これも、メルマガ広告のリンク先と同様です。

最初の無料レポートとして最適なのは、【PMS】内の「リストが勝手に集まる方法」です。

あなたの【PMS】の利用者が増えれば、  
結果としてあなたの読者(リスト)が激増するのは前述のとおりです。

無料レポートの発行においても、

**リストが集まる > PMS の2ティア(拡散)が始まる > さらにリストが集まる**

という図式が成立いたします。

## 11. 薄いメールアドレスを濃いメールアドレス(リスト)に変える方法

既にメルマガを発行されている方は、お気づきかもしれません。

懸命に書いた自分の「無料レポート」が、  
数名～数十名にダウンロードしてもらえました。  
そして、あなたのメルマガ読者が増えました。  
あなたは、懸命にメルマガを配信しました。  
ところが、なかなか手応えがありません。  
あなたは、素晴らしい内容のメルマガを配信しているのにです。

あなたは懸命に考えます。  
そして、  
「自分のメルマガは開封されていないのだ」  
と、気づきます。

あなたは「間違いなく、読者のためになる(得になる)情報」を配信したのです。  
それなのに、『全員が反応するとまでは期待しませんが、まさか反応「0」なんて』  
メルマガを配信したあなたは納得できないはずです。

視点を代えて考えてみましょう。

あなたも私も、無料レポートが大好きです。

有益な情報を無料で入手できるのですから。

しかし、あなたも私も知っています。

「無料レポートをダウンロードすると、  
無料レポート作成者のメルマガおよび協賛メルマガに代理登録されることを」

そこで、あなたや私は「捨てアド」あるいはこれに近いメアドで、  
無料レポートを購読します。

また、メルマガもたくさん購読しています。

ただし、毎日真剣に読むメルマガは数通ではありませんか？

ほんの少し興味があるメルマガは、即座に登録いたしますが、  
作業効率の低下を恐れて、取りあえずは捨てアドで登録していませんか？

立場を代えて考えれば、よく分かりますね。  
「なぜ自分のメルマガは反応が悪いのか？」

あなたの無料レポートの内容が悪いわけではありません。  
あなたのメルマガに反応がないのは、その内容のせいではありません。

**結論だけ言えば、あなたのメルマガは開封してもらえなかったのです。**



ここからは、濃いメールアドレス(リスト)を獲得する方法についてのレポートです。

濃いメールアドレスからは、生の反応が返ってきます。

生の反応を貰えれば、あなたはビジネスに手ごたえを感じることができます。

たとえば、あなたが洒落たジャケットを紹介したら、  
「色違いはないのか？」と問い合わせがきます。  
あなたが「あります、あるいはお取り寄せできます」と返信すると、  
「それを送れとか、いつまでに発送できるかとか」返信されます。  
あなたは、「入金先の連絡」とか、「少し待ってください」とか、  
「発送は〇〇日です」とか…、メールのやり取りが始まります。

濃いメールアドレスを獲得するとは、そういうことです。

なお、これ以降は  
「濃いメールアドレスとは、顧客リストとほぼ同義」  
とお考えください。

## 12. 薄いメールアドレスを濃いメールアドレスに変える具体的方法

**薄いメールアドレスを濃いメールアドレスに代える一番簡単な方法は、  
無料プレゼントです。**

あなたの無料プレゼントが魅力的であれば、  
「メインのメアド」で受け取ってもらえます。

要は、あなたが「メインのメアドで受け取るに足るプレゼントができるか否か」です。

あるいは、捨てアドをメインアドレスに変えさせることも可能です。

あなたは経験ありませんか？

ちょっと面白そうな無料レポートだったので、捨てアドでダウンロードしてみた。

そのレポートには大変便利なツールが紹介されていた。

そのツールを頻繁に使うようになったら、

捨てアドのつもりだったメールアドレスが、

いつのまにかメインのアドレスの一つになっていた。

通常、メインのメアドは一つのほうが作業効率がいいです。

勿論、仕事用とプライベート用などと意図的に2つ以上所有することはありますが、

メインのメアドは多すぎると煩雑です。

### 13.濃いメアドを獲得するプレゼント

「それじゃ、魅力的な無料プレゼント(便利なツール)が必要じゃないか？」

「オレは、そんなもの持ってない」

と、思った方もいますね。

しかし、既に「魅力的なプレゼント」は紹介しています。

そうです。

PMS です。

**PMS は、既に説明させていただいたように、ホントに素晴らしいツールです。**

しかし、入手先を教えただけではその素晴らしさを理解して貰うことはできません。

丁寧に説明してあげてください。

たとえば次項以降の説明を参照してください。

## 14.私が無料で入手した素晴らしい物(便利ツール)

このツールは、ほったらかしでオプトイン(送信許可)メールアドレスを集めてくれます。

「なーんだ、メアド自動収集ソフトか?」と思った人はいませんか?

いくら私でも、今時「メアド自動収集ソフト」をおお威張りで紹介いたしません。

10年以上前、「メアド自動収集ソフト」は大変人気がありました。  
寝る前に設定しておけば、一晩で数百件ものメアドを収集してくれました。  
設定条件が緩過ぎると、数万件のメアドを収集しようとしてします。  
価値あるメアドを得るために、設定条件をいかに絞り込むか工夫する必要がありました。  
当時は、メアドの収集に苦勞する者などいませんでした。

しかし、時代はダイナミックに変貌しております。  
勿論、今でも「メアド自動収集ソフト」は一晩で数百件のメアドを集めるでしょう。

しかしながら、  
現在「メアド自動収集ソフト」の集めたメールアドレスにはほとんど価値がありません。

今切望されているのは、「オプトイン(送信許可)メールアドレス」です。

しかし・・・ しかしです。

昨今では、  
オプトインメールアドレスでさえも、  
薄いメールアドレスがたくさん含まれているわけです。

実際、「オプトインメールアドレス」は販売されてもいます。

ところが、  
購入したオプトインメールアドレスにも、  
やはり、薄いメールアドレスがたくさん含まれています。

あなたも、  
「捨てアド」を所有していると思います。

あなたや私のように「無料レポートが大好き」なら、致し方ない対応ですね。

この対応であれば、無料レポートに付随するメルマガ、協賛メールマガジンを読む必要がないわけです。

この流れを変えるために、「メルマガ広告」や「無料レポート」で、  
「メインアドレスでの登録」を余儀なくさせる  
(あるいは、捨てアドをメインアドレスへ変えさせる)  
素晴らしい物(便利ツール)をプレゼントしよう  
というのが私の提案です。

さらに、あなたの配信するメルマガでも、  
「プレゼントをしよう」  
というのが、私の提案です。

おそらく、すぐさま反論されます。

「そんな素晴らしい物(便利ツール)があれば、苦勞するわけがないだろう」と、…

実はあるのです。

ただ、一瞥ではその素晴らしさに気づけないです。

その正体は次項で明らかにいたします。

## 15. 素晴らしい物(便利ツール)をプレゼントします

A8.netを覗いてみると、  
1,200円の健康食品を一つ販売すれば  
アフィリエイト報酬が2,000円という案件があります。  
初回の購入だけでは、商品販売者は赤字です。  
商品販売者は、リピート購入による利益を狙っているわけです。  
つまり、商品購入確率の高いメアドを手に入れようとしているのです。

**これと同様に、あなたも「プレゼント」により濃いメアドを獲得するわけです。**

喜んで貰えるプレゼントを繰り返せば、  
結果として、  
必ず良質なメールアドレスを獲得できます。

ここで「良質なメールアドレス」とは、「顧客リスト」のことです。

ただし、有料商品に匹敵する「プレゼント」が必要です。

一度のプレゼントでは、足りないかもしれません。

インターネットを検索すれば、  
プレゼントとして利用できる「無料の便利ツール」が  
簡単にたくさん見つかります。

しかしながら、  
あなたが簡単に発見することができ、無料で入手できる物は、  
多くの者が簡単に発見・入手できます。

換言すれば、  
「あなたが無料で入手した物」は、  
あなたが無料でプレゼントしたとき、  
あなたが付加価値をつけない限り  
「簡単に見つかる・無料で入手できる、ちょっと便利なツール」  
程度にしか認識されません。

あなたには、素晴らしいプレゼントを無料で受け取っていただきます。

繰り返しになりますが、  
あなたがプレゼントの価値を理解しなければ、  
あなたが無料でプレゼントしても「無価値なプレゼント」と思われてしまいます。

したがって、「自分のプレゼントの中身をよく理解すること」が何よりも大切です。

**私が、あなたのために準備した無料プレゼントは、  
「パンデミック・システム(PMS)」です。**

「パンデミック・システム(PMS)」を初めて知った方もいますね。

「なーんだ知ってるよ」と思った方がいるかもしれませんね。

しかし、私が調べた範囲では「PMSの価値を正しく説明しているサイトや無料レポート」は皆無でした。

私は、PMSの開発者・提供者である川村氏のサイトにすら  
不満を感じています。  
(同時に、感謝もしているのですが…)

川村氏は、【PMS】の全貌をすべてを語ってはおりません。

川村氏は、  
我々に、PMSというツール(システム)を放り投げてくれたのです。

**この【PMS】を使おうが使うまいが、我々の自由です(あなたの選択です)。**

【PMS】を有効に活用した者が成功し、  
活用し失敗したものが不首尾に終わる  
という、きわめて簡単な理屈です。

だから、先ずあなたに **PMS の真の価値を知っていただきたいのです。**

いきなりですから、少し説明が必要ですね。

前述のとおり、「濃いメールアドレス」には大変価値があります。

**現在は、「メールアドレス1件には3,000円の価値がある」といわれる時代です。**

前述の「メアド自動収集ソフト」などではなく、  
「濃いメールアドレス」を獲得するツール(システム)は魅力的です。

この事実を念頭に、次項にお進みください。

.....  
私の場合は、ここに前述の「パンデミック・システム(PMS)を使います」と  
「PMSに疑問をもつ者がいます」を挿入します。  
.....

これが、私の一つめのプレゼントです。

この無料プレゼントに、付加価値をつけるための情報を次項以降でご提供いたします。

## 16. 無料プレゼント「PMS」に付加価値をつける情報

[プロジェクト「パンデミック」](#)

内の、

[リストが勝手に集まる方法](#)

および

[PMSのマニュアル](#)

で、PMSについて丁寧に解説されております。

これらの解説を丁寧にお読みください。

さらに、川村希一氏からもノウハウを伝えるメルマガが配信されます。

これらをうまく活用すれば、優れた無料レポートやメルマガを作成できます。

PDF ファイルの部分は、一旦ダウンロードして、  
Acrobat Reader で Microsoft Word に変換して利用してください。  
(このサービスは有料ですが、最も低価格のプランでも OK です。)  
高額のプランを利用すれば、もっと簡単に作業を行うことができます。

必要最低限、感染菌のアドレスをあなたのアドレスに変更してください。

## 17. 2つめの無料プレゼント

私はメルマガ  
[ネットビジネス情報局](#)  
にて、  
ネットビジネスの様々な有益情報を配信いたします。

是非、無料プレゼントとしてもご利用ください。

ところで、  
毎日有益情報が受信できるメールアドレスは、  
メインのメールアドレスになってしまいませんか？

あるいは、有益情報が配信されるメールだけは、  
メインのメールアドレスに転送設定されると思いませんか？

結局、喜ばれるメルマガを配信すれば、  
濃いメールアドレスが獲得できるということです。

読者が開封する気になるメルマガとしては、  
プレゼント付のメルマガがもっとも手軽に作成できます。

プレゼントとしては、便利な無料ツール、ネットビジネスのノウハウなどが喜ばれます。

くれぐれも、「PMS の取得アドレスだけをプレゼントするだけで終わりにしないでください」

これを受け取っても、「使い方・使い道」がわからなければ無価値なプレゼントになってしまいます。

薄いメールアドレスが、濃いメールアドレス(リスト)に変わることはありません。



「毎日、無料プレゼントを用意するのは大変だ」などと思う必要はありません。

たとえば、私の配信する「ネットビジネス情報局」をコピーするだけでも、たくさんの無料プレゼントができあがります。

YouTubeを検索しコピーすれば、簡単に素敵な無料プレゼントを作成できます。

YouTubeを検索する際に、以下のようなものを探してみてください。

- ① 「Twitter を利用する方法」
- ② 「Facebook を利用する方法」
- ③ 「ブログの利用方法」
- ④ 「行動心理学を応用する方法」

ご存知かもしれませんが、心理学を応用した「プロダクトローンチ」という販売手法があります。これを、現実的手法に落とし込むのが、ランディングページ(LP)やステップメールです。

「プロダクトローンチ」の動画を探してみましょう。

面白い動画を見つけたら、あなたのメルマガにタイトルとアドレスをコピーしましょう。

- ⑤ 「iTunes を利用する方法」
- ⑥ 「YouTube を利用する方法」
- ⑦ 「スマホアプリを利用する方法」
- ⑧ 「SEO を利用する方法」

要は、メルマガでもプレゼントを行うべきです。

読者がメルマガを読むのは、読むことにメリットがあるからです。

決して、あなたの商品を買うことが目的ではありません。

オプトインアフィリエイトにおいても同様です。

いくら無料オファーでも、むやみに登録いたしません。  
メインアドレスなら、なおさらです。

ただ、どれだけの頻度でメルマガにプレゼントを付けるかは、  
あなたのご判断におまかせいたします。

プレゼントの質や量によって、  
あなたのメルマガ読者の数や質が変わってしまうかもしれません。

このように、

**「プレゼントにより、濃いメールアドレス(リスト)」を獲得しよう**

というのが私の提案です。

**パンデミックは PMS を核とするシステムですが、  
あなたのアイデア・努力・・・で、  
その威力をいくらでも増強することができます。**

**あなた自身のパンデミックは、  
あなたの方で、いかようにも、  
その感染力を高めることができます。**

## 18. おわりに

このレポートにより、  
「PMS の入手先・入手法」とともに、  
「PMS の使い方、利用方法、真価」などを  
伝えいたしました。

このレポートを活用されまして、  
「濃いメールアドレスを獲得されること」  
を祈念いたします。

さらに、これから配信させていただく「ネットビジネス情報局」により、  
「メルマガアフィリエイトのすべて」をお伝えするつもりです。

「ネットビジネス情報局」は、動画をふんだんに使用したメルマガですので、  
読みやすく・理解しやすいものとなっております。  
ご期待ください。

最後までお読みいただきまして、ほんとにありがとうございました。

この無料レポートが、あなたのお役に立てることを切に願っております。

今後のお付き合いを、何卒よろしく願いいたします。

---

レポート作成者：毛利 博

疑問・質問・その他連絡：[pms@japanese-chess.tokyo](mailto:pms@japanese-chess.tokyo)

サイト：プロジェクト「パンデミック」  
⇒<http://japanese-chess.tokyo/csc/a/saitopms.html>

ネットビジネス情報局  
⇒<http://japanese-chess.tokyo/csc/a/johopms.html>

---